

RESURSI U PREDUZETNIŠTVU

RESURSI U PREDUZETNIŠTVU

- Resursi – inputi koji su organizaciji potrebni za proizvodnju outputa
- Osnovne vrste resursa:
 - finansijski
 - poslovni
 - ljudski

BUSINESS
Resources



FINANSIJSKI RESURSI

- **Šta je likvidnost?**
- **Gotovina** – novac neposredno dostupan preduzetniku (novac u blagajni, novac na žiro, tekućem i deviznom računu ili nekom drugom računu sa mogućnošću direktnog pristupa)
- **Nalog za isplatu bez dovoljnog pokrivača** - mogućnost povlačenja veće sume novca od one koja je preduzetniku dostupna na računu; vrsta pozajmice)
- **Pozajmice** – novac koji preduzetnik mora vratiti zajmodavcu u definisanom roku uz utvrđenu kamatu
- **Potraživanja od kupaca** – novac koji kupci duguju preduzetniku za isporučene proizvode i usluge



FINANSIJSKI RESURSI

- **Investicioni kapital** – novac koji preduzetnik dobija od investitora u zamjenu za vlasničko učešće u biznisu; učešće investitora u raspodjeli profita;
- **Investicije u druge vrste biznisa** – ulaganje preduzetnika u druge vrste biznisa (ukoliko je učešće preduzetnika u drugom biznisu nije većinsko)



POSLOVNI RESURSI

- Resursi koje preduzetnik koristi kako bi svoju inovaciju ponudio tržištu tj. kako bi isporučio proizvode na tržište
- Objekti
- Motorna vozila
- Proizvodna oprema
- Sirovine
- Skladišta
- Kancelarijska oprema

Da bi efektivnije koristio poslovne resurse, preduzetnik treba da zna:

- Njihove tehničke karakteristike;
- Pravna pitanja i implikacije u vezi njihove upotrebe;
- Dobavljače i situaciju na tržištu nabavke;
- Troškove njihove primjene

LJUDSKI RESURSI

- Najvažniji od navedene tri grupe resursa. Zašto?**

- Oblici angažovanja radne snage:
- Proizvodna radna snaga
- Tehnički eksperti
- Pružanje poslovnih usluga
- Funkcionalne organizacione vještine
- Komunikacione vještine
- Strategijske i liderske vještine

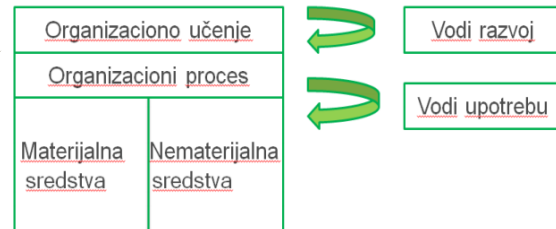


ORGANIZACIONI PROCESI I UČENJE KAO RESURSI

- Resursi sami po sebi ne obezbijeduju poslovni uspjeh, to čini njihovo adekvatno kombinovanje i upotreba
- Kombinovanje i upotreba resursa – proces koji se stalno odvija
- Taj proces nije statičan, već se stalno mijenja i prilagođava promjenama u preduzeću i promjenama zahtjeva tržišta
- Otuda se organizaciono učenje smatra važnim resursom preduzetničke organizacije



ORGANIZACIONI PROCESI I UČENJE KAO RESURSI



RESURSI

▪ Sredstva se mogu podijeliti u tri kategorije:

- Materijalna
- Nematerijalna
- Intelektualna

Resursi stvaraju konkurentsku prednost ako:

- se mogu iskoristiti za stvaranje nove vrijednosti;
- su jedinstveni tj. može ih koristiti samo jedna kompanija;
- konkurenti ne mogu nabaviti ili imitirati te resurse.

Cijena resursa **nije isto što i trošak** upotrebe resursa.

Trošak upotrebe resursa je oportunitetni trošak, odnosno trošak koji se javlja pri upotrebi resursa i predstavlja vrijednost propuštene prilike, jer se potrošeni resurs ne može koristiti na neki drugi način:

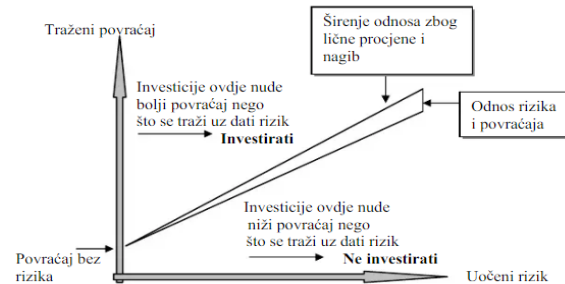
TIPOVI RESURSA

- Podjela na osnovu mogućnosti trgovine i imitacije
- Robni resursi – resursi kojima se može lako trgovati (npr. kancelarijska oprema)
- Zamjenljivi resursi – ne mogu se odvojiti od kompanije (npr. određena nespecifična znanja zaposlenih)
- Resursi kojima se može trgovati – ne mogu se imitirati (patenti, licence...)
- Konkurentni resursi – ne mogu se kopirati niti se njima može trgovati; glavni izvor konkurentne prednosti (npr. specifična organizaciona kultura)



RESURSI, INVESTICIJE I RIZIK

▪ **Paradoks preduzetničkog uspjeha???**



EFIKASNOST KORIŠĆENJA RESURSA

▪ Deset procesa koji objašnjavaju način na koji se koriste resursi:

1. Usmjerenje;
2. Fokusiranje;
3. Učenje;
4. Pozajmljivanje;
5. Utapanje;
6. Balansiranje;
7. Ponavljanje;
8. Timski rad;
9. Odbrana;
10. Oporavak;



EFIKASNOST KORIŠĆENJA RESURSA

- **Usmjerenje** – svi članovi preduzetničke organizacije usmjereni su ka ostvarivanju jedinstvenog strategijskog poslovnog cilja
- **Fokusiranje** – posvećenost stvaranju, održavanju i jačanju konkurentske prednosti
- **Učenje** – korišćenje novih informacija u cilju identifikovanja novih poslovnih šansi i jačanja konkurentske prednosti preduzeća
- **Pozajmljivanje** – traženje i dobijanje relevantnih informacija iz svih raspoloživih izvora, koje su od značaja za uspjehno poslovanje preduzeća
- **Učapanje** – razvoj znanja i vještina pojedinaca; timski rad; specijalizacija u cilju povećanja efikasnosti poslovnih procesa

EFIKASNOST KORIŠĆENJA RESURSA

- **Balansiranje** – uspješnost u svim oblastima biznisa
- **Ponavljanje** – konkurentska prednost je resurs za cijelu organizaciju (ovo je naročito važno ako se konkurentska prednost nastoji prenijeti na drugi nezavisni biznis)
- **Timski rad** – preduzetnik mora jačati saradnju sa drugim subjektima iz svog poslovnog okruženja
- **Odbrana** – preduzetnik koristi konkurentsku prednost kako bi pobijedio konkurente i ojačao svoju tržišnu poziciju
- **Oporavak** – sposobnost preduzetnika da uočenu tržišnu šansu iskoristi brže i efikasnije od konkurenata

